

Invitation

Business Brunch

Det er en dramatisk oplevelse at blive trukket uforberedt og ufrivilligt igennem mediemøllen.

Samtidig kan halvandet minut i prime time TV betyde, at mange års vedholdende arbejde for at opbygge et stærkt brand, sættes over styr. Med andre ord

- god kommunikation er mange penge værd, og god krisekommunikation er rigtig mange penge værd.

Eller som Jens Gaardbo siger: "Vi er omgivet af mættede markeder og kræsne forbrugere.

Det er købers marked, så derfor betyder dit omdømme noget.

Omdømmet er vor tids nye kapital!"

Findes der en genvej til god kommunikation?

Det spørgsmål stiller Danske Bank og Frederikssund Erhverv Jens Gaardbo ved vores næste business brunch:

**Onsdag den 22. september på Restaurant Kalvøen,
Kalvøvej 20, Frederikssund kl. 8.00 – 10.00**

Jens Gaardbo sætter fokus på: God ledelses- og krise kommunikation

Tilmelding senest torsdag den 16. september til Else Marie Ipsen
emi@frederikssunderhverv.dk eller på tlf. 4731 3701

Med venlig hilsen



FREDERIKSSUND
ERHVERV



Jens Gaardbo

Efter 25 år i medieverdenen – bl.a. som studievært og nyhedschef på TV2 - gik Jens i 2003 nye veje. Først til jobbet som kommunikationsdirektør i medicinalvirksomheden Lundbeck, senere som pioner i sit eget kommunikationsfirma. Idag er Jens direktør i kommunikationsvirksomheden KasterGaardbo, som Jens er indehaver af sammen med en anden "ex-tv-kendis" - nemlig Søren Kaster. Jens er bureauets faglige og kreative leder.

Fagligt er han fortrinsvist engageret i strategiopgaver, medietræning og på rådgivning til ledelser under mediekriser. Undervejs er der blevet tid til fortsat at deltage i afgrænsede medieopgaver, f.eks "Gaardbo på P1" og for tiden "Spørg Charlie".

KasterGaardbo A/S er en kommunikationsvirksomhed, der har specialiseret sig i Ledelseskommunikation, og arbejder for topledelsen i offentlige og private virksomheder og organisationer. Målet er at etablere kommunikation som en del af ledelsens tænkning og handlinger.

